



Donner du Sens, Révéler les Valeurs : Pourquoi et Comment ?

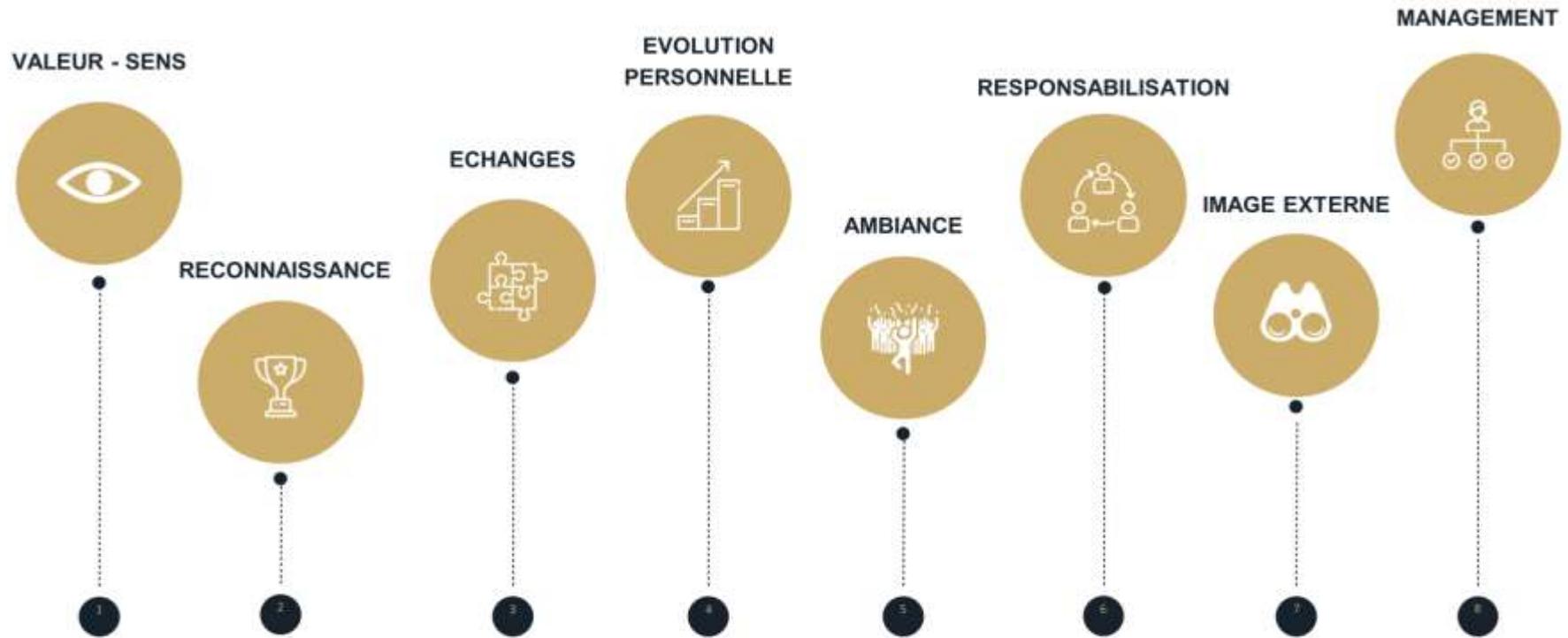
Nous sommes tous actuellement confrontés à un nombre certain de paradigmes qui rendent notre société et notre vie « VUCA » (volatile, incertaine, complexe, ambiguë)... et en même temps nous devons construire des organisations attirantes, fidélisantes, agiles et respectueuses de l'harmonie entre les acteurs.

Allasso Conseil vous propose une démarche de construction en plusieurs modules, indépendants les uns des autres, mais qui imbriqués les uns avec les autres vous permettra de trouver:

- Votre Raison d'Etre.
- Vos Valeurs.
- Votre Vision à terme (votre rêve réalisable).

Coaching collectif, coproduction et ateliers créatifs sont à l'ordre du jour...

DONNER DU SENS ET DES VALEURS EST UN DES 8 MOTEURS DE L'Engagement au travail.



LES 8 MOTEURS D'ENGAGEMENT



« Il n'est pas de vent favorable pour celui qui ne sait où il va. »

« Nous ne pouvons pas prévoir le futur, mais nous pouvons le préparer. »

Citations de Sénèque.

Module 1 : La raison d'être de votre organisation



Un tailleur de pierres rencontre 3 futurs employeurs. Il leur demandent à quoi sert leur entreprise...

- à tailler des pierres.*
- à construire des murs.*
- à contribuer à édifier des cathédrales.*

A votre avis, quel employeur aura-t-il envie de suivre ?

Toute entreprise, toute organisation, répond à un besoin! La définition de ce besoin peut être soit restrictive, soit ouverte vers un Sens profond qui dépasse le seul exercice du métier de base qui a contribué à sa création.

Allasso Conseil vous propose de réfléchir collectivement à ce Sens qui transcende votre activité et qui permet d'ouvrir le champs des possibles.

Pourquoi une démarche collective ?

Nous posons comme postulat, chez Allasso Conseil, que ce que nous créons nous engage.
Ce qui nous amène à systématiser la coproduction des éléments porteurs de Sens dans les organisations.

Module 1 : La raison d'être de votre organisation



Ce module comprend des ateliers d'expression et de création collective dans lesquels chaque mot ou chaque dessin exprimé sera travaillé et explicité collectivement afin d'aboutir à un texte présentant la Mission de l'organisation.

Les livrables:

- la Mission de l'organisation.
- Une checklist collective des idées d'offres nouvelles pouvant être ajoutées dans l'activité.

Module 2 : Les Valeurs de votre organisation.



*Tout être fonctionne avec des valeurs qui lui sont propres.
Elles déterminent à la fois nos capacités à faire ou ne pas faire, nos comportements, et façonnent l'environnement dans lequel nous souhaitons évoluer.
Par analogie, elles déterminent également nos allergies et les chemins que nous éviterons d'emprunter par risque de les contredire.*

- Evoluer dans un collectif harmonieusement nécessite de partager des valeurs.
- Nouer des relations durables et harmonieuses avec des partenaires (clients et fournisseurs) nécessite également de partager des valeurs.

Allasso Conseil vous propose dans ce module de faire travailler vos équipes sur ces valeurs en passant par :

- la prise de conscience et la formalisation de leurs valeurs personnelles,
- la construction des valeurs internes qu'ils souhaitent partager.
- la définition des valeurs externes par lesquelles ils souhaitent être reconnus.

Module 2 : Les Valeurs de votre organisation.



Lors de ce module, nous parcourrons le chemin suivant:

- Définition de ce qu'est une valeur et à quoi elle sert.
- Un travail sur soi afin de formaliser les valeurs individuelles et un partage avec les autres (en quoi cela influence-t-il mes relations?)
- Comment voulons vivre ensemble ?
- Quelle images voulons nous générer à l'extérieur ?

Ce module collectif se déroule en plusieurs demi-journées ainsi qu'en réunions de synthèse avec des représentants élus par le collectif (suivant l'effectif global de l'organisation).

Il est animé par des coachs professionnels certifiés qui veilleront avec bienveillance à ce que chacun puisse s'exprimer sans jugement et en toute quiétude.

Les livrables :

- les valeurs internes et externes de l'organisation: développées en un texte compréhensible de tous.
- Une checklist d'idées collectives permettant de favoriser l'application concrète des Valeurs dans le quotidien de l'organisation.

Module 3 : La Vision de votre organisation.



« Il n'est pas de vent favorable pour celui qui ne sait où il va. » Sénèque

« Une société sans rêve est une société sans avenir. » Carl Gustav Jung

Diriger une organisation, c'est mettre en place les conditions de la réussite.

Allasso Conseil vous encourage dans ce module à voir loin, à **coconstruire avec vos équipes votre rêve à 10 ans et les principales étapes.**

Quel en est l'intérêt ?

La coproduction de la vision à 10 ans avec vos équipes permet de se projeter, de rêver à la concrétisation de votre Mission, sans pour autant être freiné par les contraintes de court terme.

Elle encourage à voir plus grand, plus loin sans pour autant être totalement irréaliste: elle favorise la créativité, l'imagination du collectif.

Elle renforce l'esprit de groupe et le sentiment d'appartenance... et par conséquent l'engagement.

Module 3 : La Vision de votre organisation.



La méthodologie Allasso Conseil :

Après une première phase d'étude et de documentation sur votre métier, sur votre marché (élaborée avec vous), nous vous proposons :

- d'établir avec vos équipes une revue de vos forces, de vos faiblesses, des menaces et opportunités présentes et à venir.
- d'imaginer collectivement ce qui pourrait révolutionner votre marché.
- de construire collectivement votre rêve à 10 ans.
- d'imaginer les 3 ou 4 étapes à atteindre.
- de travailler collectivement et plus en détail sur la première étape de votre chemin afin de déterminer ce qu'il faut : modifier, créer, renforcer, transformer dans l'organisation pour que ce rêve devienne réalité.

Module 3 : La Vision de votre organisation.



La méthodologie Allasso Conseil :

L'animation par des coachs professionnels certifiés privilégie l'expression collective, le lâcher prise, la bienveillance et le non jugement, notamment dans la phase créative.

Dans les groupes importants la construction se fera par sous groupes de 12 à 15 personnes et par des groupes de synthèses dont les participants seront désignés par leurs collègues en mode sociocratique (élection sans candidat).

Les séances collectives sont faites par demi-journée afin de favoriser la productivité et de ne pas pénaliser votre exploitation.

Un point régulier est fait entre le dirigeant et Allasso Conseil pour vérifier la bonne avancée des travaux et la cohérence des propositions émergentes sur le plan économique, en veillant au respect 'écologique' avec les valeurs et la Mission.

Module 3 : La Vision de votre organisation.



Les livrables :

- La Vision à 10 ans de votre organisation.
- Les principales étapes (délais, éléments clés caractérisant les étapes).
- Un focus sur l'étape 1 avec les éléments essentiels à mettre en œuvre pour atteindre l'objectif retenu.



Votre intervenant principal:

Fabrice FILLEUR a choisi d'accompagner des actionnaires, des dirigeants, des équipes de direction dans l'évolution de leurs entreprises: de la PME à l'ETI ou filiales de grands groupes, quelque soit le secteur d'activité.

Une carrière de DAF et surtout de DG dans des réseaux de distribution indépendants, couplée à des postes d'administrateurs dans des groupes intégrés, lui ont permis de travailler à la fois de manière stratégique et opérationnelle sur tous les modèles économiques actifs de la distribution spécialisée (Vision 360°).

Il a aussi bien approché des structures légères que des structures plus grandes, ce qui rend son analyse pertinente à tout niveau.

Acteur de nombreuses évolutions et changements, il a participé à des opérations de transformation d'envergure: création de concepts commerciaux innovants, fusions/acquisitions, changements et modifications de SI, création de bases logistiques, etc...

Une constante apparaît dans ses analyses: **l'importance de l'humain, moteur essentiel de tout changement!** C'est la raison pour laquelle il a passé sa **certification de Coach professionnel** (Coaching Ways, école agréée ICF), afin de pouvoir associer la posture de coach à celle de consultant: la complémentarité des postures permet de répondre au mieux à toutes vos problématiques.

Membre du réseau Entreprendre (accompagnant), du réseau Apia (administrateurs indépendants), du réseau Rheflet (association de coachs et de professionnels de l'humain) et Coach chez 60 000 Rebonds Hauts de France



Allasso Conseil, votre Partenaire du changement.

L'association des techniques de **coaching** et celles de **consulting**, nous permet de répondre efficacement à la quasi totalité des problématiques de changement en entreprise.

- Accompagnement à la **cession/reprise** ou à la **création**: Le projet, l'équipe.
- Accompagnement de la **gouvernance d'entreprise**: administrateur indépendant
- Accompagnement à la création et à la rédaction de vos **valeurs/missions et vision**.(le Sens)
- Accompagnement à la mise en place de politique d'**engagement au travail** (programme Cap Engagement).
- Accompagnement personnel **du dirigeant ou des membres de son équipe (coach professionnel certifié)**.
- Accompagnement à la **transformation de votre organisation** : audit, préconisation et suivi de mise en oeuvre.
- Accompagnement à toute problématique liée à la volonté du dirigeant de transformer son entreprise...
- Formation: Le Sens et son importance en Entreprise, L'engagement au travail avec les 8 moteurs de l'engagement.
- Animation d'ateliers sur des thématiques liés au Capital Humain, son importance et sa gestion dans des situations de transformation des organisation

Nos interventions s'adaptent à la taille de votre entreprise (mobilisation d'autres intervenants coachs certifiés), à l'urgence de la situation , et bien sûr à la composition de vos équipes... rien ne se fera sans elles... ce sont elles qui feront la réussite de vos projets.